

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Курсовое проектирование по стратегическому
анализу в здравоохранении»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе
38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг
в здравоохранении
(магистратура),
форма обучения заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тематические блоки	Практическая подготовка в рамках тематического блока ³	Часы (академ.) ⁴
4 семестр			
1.	Подготовка курсового проекта ¹ Выбор темы курсового проекта. Изучение источников и литературы по выбранной проблематике. Выбор объекта и предмета исследования, постановка целей и задач, обоснование методологии, составление содержания текста курсового проекта ²	-	2
2.	Оформление и защита курсового проекта ¹ Рассмотрение проблемных вопросов, возникающих при написании курсового проекта. Формулировка выводов по тематике исследования. Рассмотрение проблемных вопросов, возникающих при оформлении текста курсового проекта согласно методическим рекомендациям. Подготовка к защите курсового проекта ²	ПП	2
Итого			4

¹ – тема

² – сущностное содержание

³ – ПП (практическая подготовка)

⁴ – один тематический блок включает в себя несколько занятий, продолжительность одного занятия 45 минут, с перерывом между занятиями не менее 5 минут

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева